

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет
имени В.М. Кокова»

Утверждаю
Проректор по УВР


Кудаев Р.Х.
«03» 10 2015 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

38.04.01 «Экономика»

Нальчик 2015

ВВЕДЕНИЕ

Программа предназначена для выпускников бакалаврских программ и программ подготовки специалистов как экономического, так и неэкономического профиля. Целью реализации программ по направлению «Экономика» является подготовка специалистов с углубленными знаниями фундаментальных экономических дисциплин, обладающих навыками постановки и решения практических задач, владеющих современными методами и инструментарием экономического анализа, способных самостоятельно осуществлять консалтинговую, научно-исследовательскую и педагогическую деятельность в области экономики. Магистерская программа по данному направлению обеспечит студентам подготовку международного уровня, современный уровень знаний в области экономической теории, глубокое понимание процессов, происходящих в экономике, а также позволяет приобрести навыки в сфере прикладного анализа экономики и государственной экономической политики. Основные изучаемые дисциплины направления «Экономика»: микроэкономика; макроэкономика.

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

1.1 Экономическая жизнь общества и особенности ее изучения. Предмет и метод экономической теории Экономика – важнейшая сторона общественной жизни. Этапы становления экономической теории. Предмет экономической науки и его значение. Два направления в экономической науке: Политическая экономия и Экономикс. Структура экономической науки (теории, научные дисциплины, школы и направления). Нормативное и позитивное в экономической науке. Экономическая политика и экономическая теория. Общенаучные методы познания. Формально-логический и диалектический методы в экономической науке. Соотношение исторического и логического анализа в политэкономии. Экономические законы и категории. Экономическая модель – ее достоинства и ограниченность. Применение математических методов в экономике.

1.2. Исторические закономерности развития общественного хозяйства Формация и формационная периодизация общественного экономического развития. Понятие способа производства. Диалектика производительных сил и производственных отношений. Традиционное общество. Индустриальная и постиндустриальная экономики. Товарное хозяйство. Рыночная экономика. Рынок. Национальное хозяйство. Цивилизованный подход к истории развития общества. Роль социокультурных факторов. Кризис индустриальной цивилизации.

1.3. Система экономических отношений. Собственность и ее формы. Типы хозяйственных систем. Система экономических отношений и их субъекты. Структура производственных отношений. Организационно-экономические отношения.

Собственность и ее формы. Субъекты и объекты отношений собственности. Собственность как экономическая категория. Отношение собственности и общественно-экономическая формация. Частная и общественная собственность.

Экономико-правовая концепция собственности. Различные правовые системы (континентальное и общее право. Система правомочий собственности в теории имущественных прав. Национализация. Приватизация.

Хозяйственный (экономический) порядок как совокупность формальных и неформальных институтов. Обобщающая типология хозяйственных систем в теориях XX века централизованно-плановое хозяйство, свободно-рыночное хозяйство, смешанная экономика, постиндустриальная экономика. Концепция постэкономического общества.

1.4. Общественное производство, его структура и результаты функционирования.

Экономическая эффективность. Основные сферы экономической жизни общества. Материальное и нематериальное производство. Теории производительного и непроизводительного труда. Некоммерческий сектор. Типология экономических благ: частные, смешанные, общественные, ресурсы совместного применения.

Производительные силы общества и их современная структура. Факторы произ-

водства. Место и роль человека в системе факторов производства. Предпринимательство. Воспроизводство и его фазы. Индивидуальное и общественное производство (воспроизводство). Отношения обмена и рынок. Общественный продукт и его формы. Национальное богатство, его структура и проблемы воспроизводства. Понятие экономической эффективности.

1.5. Рыночное хозяйство, стоимость и деньги Характерные черты, условия возникновения и этапы (исторические типы) развития рыночного хозяйства. Рынок и его функции. Монополия и ее формы.

Теория трудовой стоимости: системность и диалектическая противоречивость ее категорий. Двойственный характер труда и товара. Полезность и потребительная стоимость. Меновая стоимость, стоимость и ценность. Величина стоимости (общественно необходимые затраты труда). Производительность труда.

Исходные методологические принципы теории предельной полезности. Явление цены и ее функции. Отражение механизма формирования цены в политической экономии и экономикс. Происхождение и сущность денег в различных экономических теориях. Деньги как результат развития товарной формы продукта. Функции денег. Бумажные деньги. Кредитные деньги и их разновидности. Различные теории денежного обращения.

1.6. Капитал, издержки и прибыль Характерные черты капитализма как социально-экономической системы. Определения капитала в различных экономических теориях. Интеллектуальный капитал, его роль и структура. Теория человеческого капитала. Современный финансовый капитал. Теория прибавочной стоимости. Рабочая сила как товар. Проблема стоимости и цены рабочей силы. Эксплуатация наемных работников. Структура капитала. Норма, масса и методы производства. Альтернативные (вмененные) издержки. Теория трансакционных издержек. Социальные издержки. Прибыль и ее источники в интерпретации различных экономических теорий. Особенности аграрных отношений и специфика производства. Рента.

1.7. Циклы. Государство как субъект хозяйственной деятельности. Глобальная экономика Экономические циклы, их виды и последствия. Типология кризисов и причины их возникновения. Государственное антикризисное регулирование.

Провалы рынка и метода государственного вмешательства в экономику. Функции государства в экономике. Эволюция форм и методов государственного регулирования. Дерегулирование. Государственная собственность. Национализация и приватизация. Общественный сектор в современной экономике. Вывоз капитала и его формы. ТНК. Современный финансовый капитал. Международные финансовые группы и центры. Феномен финансовой экономики и финансовый глобализм. Причины, противоречия и тенденции глобализации экономики.

РАЗДЕЛ II. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И БИЗНЕС. (МИКРОЭКОНОМИКА)

2.1. Понятие и природа фирмы Причина существования фирм и их функции. Цель и стоимость фирмы. Ограничения, с которыми сталкивается фирма в процессе своего функционирования. Границы теории фирмы. Деловая прибыль и экономическая прибыль. Роль бизнеса в обществе. Организация производства. Понятие фирмы. Виды и цели фирм. Границы фирмы и рынка. Альтернативные цели в деятельности фирмы.

2.2. Спрос и поведение покупателя Спрос. Модели спроса. Фактор эластичности в принятии хозяйственных решений. Бюджет и поведение покупателя. Бюджетное ограничение и спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Функция полезности. Ломаная линия бюджетного ограничения.

Предложение, рыночное равновесие. Рыночный излишек. Спрос и факторы, влияющие на него. Закон спроса. Цена спроса. Предложение и факторы, влияющие на него. Цена предложения. Равновесие спроса и предложения, случаи его нарушения и механизм восстановления. Рыночная и равновесная цена. Индивидуальные и рыночные спрос и предложение. Предложение и равновесие в трех периодах. Эластичность спро-

са и предложения. Виды эластичности. Государственное регулирование рынка: налоги и дотации, фиксированные цены. Дефицит и черный рынок. Дефицит и качество. Излишек (рента) потребителя и производителя. Полезность. Общая и предельная полезность. Кардиналистская модель полезности. Законы Госсена. Ординалистская модель полезности. Аксиомы потребительских предпочтений. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замены. Бюджетная линия. Выбор потребителя. Реакция потребителя на изменение цен. Линия «цена-потребление». Реакция потребителя на изменение дохода. Линия «доход-потребление». Эффект замены и эффект дохода.

2.3. Производство Анализ производства с одним переменным фактором производства (трудом). Процесс производства. Совокупный, средний и предельный продукты переменного фактора. Кривая совокупного продукта. Анализ производства с двумя переменными факторами. Производственная функция. Взаимозаменяемость факторов производства. Закон снижающейся предельной производительности. Эффект масштаба производства. Изокванты. Предельная норма технологической замены. Изокосты. Оптимум производителя.

2.4. Цены и эффективность Издержки и принятие управленческих решений. Виды издержек. Планирование: краткосрочный и долгосрочный временные периоды. Ценовые управленческие решения. Цели фирмы и ценообразование. Состояние конкуренции на рынке. Окружающая среда фирмы. Правила установления цен. Прибыль и эффективность управления предприятием. Виды прибыли. Прибыль как показатель функционирования фирмы. Общественная, социальная оценка прибыли. Экономические теории прибыли. Роль прибыли в рыночной экономике. Функция затрат. Виды затрат: основные классификации. Бухгалтерский и экономический подходы. Структура затрат фирмы в коротком периоде: общие, постоянные и переменные затраты. Средние и предельные затраты. Затраты фирмы в длительном периоде. Рынок совершенной конкуренции и его признаки. Классификация рынков Э.Чемберлина. Поведение конкурентной фирмы. Условие оптимума. Чистая монополия. Виды монополий. Антимонopolная деятельность государства. Ущерб от монополизации. Монополия и ценовая дискриминация. Олигополистическая конкуренция. Виды олигопольных рынков. Модель дуополии Курно. Монополистическая конкуренция.

2.5. Отказы рынка и вмешательство государства Примеры неэффективности рынка. Внешние затраты и внешние эффекты, их интернализация. Частные, коллективные и общественные блага. Производство общественных благ. Асимметрия информации. Монопольная власть и ее последствия для эффективности общественного производства. Естественные монополии и политика государства по отношению к ним.

РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА

3.1. Макроэкономические процессы и их характеристики Особенности предмета и метода макроэкономического анализа. Макроэкономические показатели. Макроэкономическая нестабильность. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель AS-AD. Валовой национальный продукт и другие показатели национальных счетов. Способы измерения ВВП. Дефлятор валового национального продукта. Процентная ставка как один из основных макроэкономических показателей. Нарушение макроэкономического равновесия и механизм его восстановления. «Эффект храповика». Экономический цикл: причины, виды последствия. Деловой цикл и его фазы. Инфляция и ее виды. Социальные и экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. Безработица: сущность, причины, виды безработицы. Инфляция и безработица – кривая Филипса.

3.2. Государственные финансы и налогово-бюджетное регулирование экономики Государственные финансы. Налогово-бюджетное регулирование экономики. Классическая теория макроэкономического равновесия. Закон Сэя. Классическая модель общего равновесия. Потребления, сбережения и инвестиции в кейнсианской теории занятости. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению. Равно-

весный объем национального производства. Теория мультипликатора – акселератора. Парадокс бережливости. Суть, задачи и инструменты фискальной политики. Государственный бюджет и его структура. Механизм автоматического регулирования налоговых поступлений и бюджетных расходов. Налоговая система: основные понятия и элементы. Теория экономики предложения. Государственный долг и эффект «вытеснения». Механизм реализации фискальной политики в переходной экономике.

3.3. Денежно-кредитное регулирование Банки и банковская система. Кредитно-денежное регулирование. Деньги и их роль в экономике. Предложение денег. Элементы финансовых потоков. Спрос на деньги и факторы его определяющие. Транзакционный и спекулятивный спрос на деньги. Равновесие денежного рынка и случаи его нарушения. Кредитно-финансовая система. Виды финансовых институтов. Деятельность банков. Операции на открытом рынке. Изменение нормы обязательных резервов. Политика учетной ставки. Макроэкономические цели денежно-кредитной политики.

3.4. Международная экономика. Теории международной торговли. Теория торговой политики.

3.5. Экономический рост как цель и результат развития национальной экономики. Предпосылки и характерные черты экономического роста. Источники экономического роста. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный тип экономического роста, краткосрочный и долгосрочный ЭР. Способы измерения экономического роста и его темпы. Типы научно-технического прогресса. Основные модели ЭР. Эффективность и качество экономического роста. Концепции стадий экономического роста.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет и этапы становления экономической науки. Экономические законы и категории.
2. Особенности метода экономической теории.
3. Система экономических отношений. Отношения собственности.
4. Общественное производство и его структура.
5. Рынок, рыночное хозяйство.
6. Капитал, теории капитала.
7. Издержки и прибыль. Теория прибавочной стоимости.
8. Понятие и природа фирмы.
9. Свободные и экономические блага.
10. Основные факторы производства и доходы от их использования.
11. Кривая производственных возможностей. Сдвиги кривой производственных возможностей.
12. Альтернативная стоимость. Закон возрастания Упущенная выгода.
13. Типы экономики (традиционная, плановая, рыночная).
14. Рынок. Модель круговых потоков. Структура рынка.
15. Плюсы и минусы рыночной экономики.
16. Экономические функции государства.
17. Общественные блага (коллективные товары) финансирования общественных благ.
18. Внешние эффекты (экстерналии).
19. Деньги, концепции и функции денег.
20. Функция спроса (факторы, объем, кривая).
21. Функция предложения (факторы, объем, кривая).
22. Модель равновесной цены. Цена равновесия и равновесный объем.
23. Излишек покупателя. Излишек продавца.
24. Неравновесие на рынке. Дефициты. Избытки.
25. Рыночный спрос. Рыночное предложение.
26. Ценовая эластичность спроса и ее виды. Коэффициенты ценовой эластично-

сти спроса.

27. Оценка характера ценовой эластичности спроса по показателю общей выручки.
28. Эластичность спроса по доходу и ее виды.
29. Эластичность предложения в 3х временных периодах.
30. Проблема выбора потребителя.
31. Предпосылки анализа потребительского поведения.
32. Анализ потребительского поведения: кардиналистский подход.
33. Анализ потребительского поведения: ординалистский подход.
34. Кривая «доход–потребление». Кривая «цена–потребление».
35. Эффект дохода и эффект замещения. Их взаимодействие.
36. Предприятие и его характеристики. Трансакционные издержки.
37. Производственная функция. Закон убывающей производительности труда.
38. Постоянная, убывающая и возрастающая отдача от переменного ресурса.
39. Производственная функция и технический прогресс.
40. Определение условий эффективного производства.
41. Эффект масштаба (положительный, отрицательный, постоянный).
42. Экономические издержки и их виды. Издержки в коротком периоде.
43. Экономические издержки в длинном периоде.
44. Типы рыночных структур: критерии классификации.
45. Совершенная конкуренция и ее характеристики.
46. Краткосрочное равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции.
47. Максимизация прибыли (минимизация издержек) на рынке совершенной конкуренции.
48. Равновесие на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
49. Монополия и ее характеристики.
50. Монопольная цена и прибыль в отсутствие регулирования. Определение объема выпуска на рынке монополии.
51. Монополия в долгосрочном периоде.
52. Регулируемая монополия.
53. Монопольная власть и показатели рыночной власти. Антимонопольное законодательство.
54. Монополистическая конкуренция и ее характеристики.
55. Дифференциация продукта и ее факторы.
56. Краткосрочное и долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции.
57. Олигополия и ее характеристики. Модели олигополии. Олигополия и экономическая эффективность.
58. Ценовая дискриминация. Условия формирования единой цены рынка. Типы ценовой дискриминации.
59. Рынок ресурсов.
60. Рынок труда. Заработная плата и ее формы. Модели рынка труда.
61. Капитал и его виды. Процент, его ставка и факторы.
62. Инвестиции и их виды.
63. Рынок земли. Равновесие на рынке земли.
64. Экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента.
65. Цена земли и арендная плата.
66. Частичное и общее равновесие.
67. Общее равновесие в коротком и длинном периодах.
68. Предмет макроэкономики. Макроэкономические модели.
69. Основные показатели системы национальных счетов (СНС).
70. Экономические циклы: причины, виды, фазы.

71. Безработица: виды, причины, показатели. Естественная норма безработицы. Закон Оукена.
72. Инфляция: виды, причины, показатели и последствия.
73. Кривая Филлипса.
74. Совокупный спрос: характеристики и факторы.
75. Совокупное предложение: характеристики и факторы. Ломаная кривая совокупного предложения.
76. Шоки спроса и предложения. Стагфляция.
77. Классическая и кейнсианская модели равновесия.
78. Потребление и сбережения. Их факторы.
79. Инвестиции: факторы и виды. Нестабильность инвестиций.
80. Модель «Сбережения – инвестиции». Модель «Потребление + инвестиции».
81. Мультипликатор инвестиций. Парадокс бережливости.
82. Равновесие в условия полной занятости. Дефляционный (рецессионный) и инфляционный разрывы.
83. Налоги и их виды.
84. Бюджетно-налоговая политика и ее инструменты.
85. Дискреционная и недискреционная фискальная политика.
86. Способы дефицитного финансирования.
87. Политика высоких и низких налогов. Кривая Лаффера.
88. Деньги. Основные денежные агрегаты.
89. Количественная теория денег. Уравнение Фишера.
90. Банковская система: центральный банк и коммерческие банки.
91. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты
92. Дифференциация доходов и ее показатели. Кривая Лоренца.
93. Экономический рост и его факторы.
94. Кейнсианские модели экономического роста.
95. Модель экономического роста Солоу.
96. Международное разделение труда. Абсолютные и сравнительные преимущества во внешней торговле.
97. Политика внешней торговли и ее виды. Показатели внешней торговли.
98. Платежный и торговый баланс.
99. Валютный курс и его виды. Валютный курс и внешняя торговля.

Рекомендуемая литература к разделам

1. 50 лекций по микроэкономике: учебник в 2-х томах / В. С. Автономов, И. В. Алешина, А. В. Аникин и др. – Т. 1. – СПб.: Эконом. шк., 2004. – 1392 с.
2. Агапова, Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина; под ред. А. В. Сидоровича. – М.: МГУ, 2005. – 464 с.
3. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. / Перев. с англ. – М., 2000. Гл.13.
4. Буглай В.Б., Ливенцев Н.Н. Международные экономические отношения: Учеб. Пособие / В.Б. Буглай, Н.Н. Ливенцев. – М.: Финансы и статистика, 2007. — 144 с.
5. Гальперин В.М. Микроэкономика в 2-х т. / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов. – М.: Издательство «Омега-Л»; СПб.: Экономикс, 2010. Т. 1. – 348 с. – Т. 2. – 503 с.
6. Долан, Э. Дж. Рынок: микроэкономическая модель / Э. Д. Долан, Д. Э. Линдсей. – СПб., 2006. – 496 с.
7. Емцов, Р. Г. Микроэкономика: учебник / Р. Г. Емцов, М. Ю. Лукин. – М.: МГУ, 2002. – 320с.
8. Козырев В.М. Основы современной экономики. Учебник. – 2-е изд. перераб.

и допол. – М.: Финансы и статистика, 2001, Гл. 7, 8, 10, 13.

9. Курс экономической теории: Общие основы экономической теории. Микроэкономика. Макроэкономика. Основы национальной экономики: учеб. пособие / под ред. А. В. Сидоровича. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и сервис, 2007. – 1040 с.

10. Курс экономической теории: учебное пособие / Под ред. Чепурина М.Н. и Киселевой Е.А. — Киров: Издательство «АСА», 2010. — 848 с.

11. Линдвуд, Т. Г. Макроэкономическая теория и переходная экономика / Т. Г. Линдвуд. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 458 с.

12. Макконнелл К. , Брю С. Экономикс. 15-е изд. М: Инфра-М, 2005.

13. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник для студ. вузов, обучающихся по экон. спец. и направлениям / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2010. – 620 с.

14. Мэнкью, Н. Г. Макроэкономика / Н. Г. Мэнкью. – М.: Изд-во МГУ, 2006. – 349 с.

15. Нуреев Р. М. Курс микроэкономики: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / Р. М. Нуреев. — М.: НОРМА, 2010. — 576 с.

16. Самуэльсон П. Экономика. / Пер. с англ. – М, 2002.

17. Тарасевич Л.С. Микроэкономика: учебник / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – М.: Юрайт – Издат, 2007. – 391 с.

18. Экономическая теория / Под ред. В.Д. Камаева.- М, 2002. Гл.8.

19. Экономическая теория. Микроэкономика. Макроэкономика. Мегаэкономика: учебник для вузов / Под редакцией А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. – Санкт-Петербург: Издательский дом «Питер», 2008. — 544 с.

Директор Института экономики

С.М. Пшихачев

Заведующие кафедрами:

«Статистика, экономический анализ»

Л.З.Гукежева

«Финансы предприятий и инвестиции»

Б.А.Шогенов

«Финансы и кредит»

А.Б.Фиापшев

«Экономика»

Т.Х.Тогузаев

«Бухгалтерский учет»

Ф.Б.Татуева